

# TRENDS OF TOURISM IN THE WORLD AND LATVIA

Anda Komarovska,  
Turība University,  
Riga,  
Latvia

Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [paziņojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.

- **TARGET AUDIENCE:** tourism students
- **LANGUAGE LEVEL:** B2
- **TOPIC OF THE LESSON:** new trends in tourism

- **AIMS:** introduce the students to new trends of tourism in the world and Latvia, and the vocabulary related;
- **TASKS:** -practice tourism vocabulary;  
-discuss trends of tourism

# PLAN OF THE LESSON

- Tourism definitions;
- Commonly confused verbs;
- Trends of tourism in the world;
- Trends of tourism in Latvia

# TOURISM

- INBOUND
- OUTBOUND
- DOMESTIC

# Tourism: general definition

Tourism comprises the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes .

An individual has to travel, using any type of means of transportation, he might even travel on foot.

All travel is not tourism.

- **Outbound tourism** involves residents of a country travelling to other countries.
- **Inbound tourism** involves international visitors travelling to a country other than their own.
- **Domestic tourism** involves people visiting destinations within their own country's boundaries.

# TYPES OF TRAVEL

- JOURNEY
- TRIP
- CROSSING
- TOUR
- VOYAGE
- DRIVE
- RIDE



# TYPES OF TRAVEL

An act of travelling

- .. from one place to the other, esp. to a place that is far away- a JOURNEY
- .. to a place and coming back, esp. if you stay in this place for a short time- a TRIP
- .. in a boat or ship- a VOYAGE
- .. in a boat or ship which goes from one side of the sea (or other area of water) to the other side- a CROSSING
- .. in a car- a DRIVE
- ... which is planned, and during which a person visits several different places, usually within a fixed period of time- a TOUR
- ..... (usually for a short period of time) in a vehicle such as a car, or on a bicycle or a horse- a RIDE

# TYPES OF TRAVEL

- Our coach TOUR around Europe was really disastrous: the bus was half broken, the driver was rude and ignorant, and the weather was awful!
- He is the general manager of this company, so he makes business TRIPS very often.
- I really enjoy this train JOURNEY, I find it so relaxing!
- The CROSSING from Tallin to Stockholm was rough and quite unpleasant.
- The Titanic sank on its maiden VOYAGE.
- The village is a short bus RIDE from the tourist information centre.
- Why not hire a car and go for a DRIVE in the country?

# TRENDS OF TOURISM IN THE WORLD

## HOLIDAYS:

- Green, eco
- Independent, adventure
- Shorter
- Self- development (painting, dancing, cooking, local trade, languages, etc.)
- Element of surprise, emotions (heritage, cultural, dark, etc.)

# TRAVELLER:

- Active, informed, knowledgeable,
- Independent,
- Older,
- Solo female travel,
- Family travel

# DESTINATIONS:

- France, the USA, Spain, Italy, Greece, Croatia..
- **BRICs- Brazil, Russia, India, China-**  
Rapidly changing cultures, element of surprise



Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [paziņojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.



## Holidays- green, eco, adventure

Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [paziņojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.





## Domestic tourism

Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [paziņojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.





## Inbound tourism

Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [paziņojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.

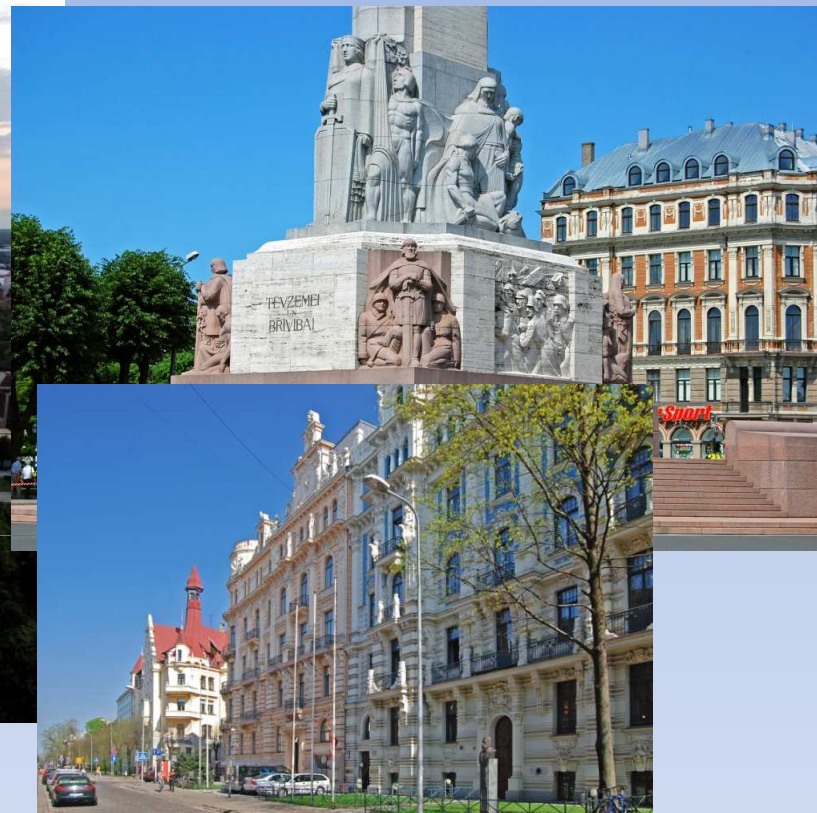


## Efficient service at reasonable prices

Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [paziņojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.



LIVE RIGA



## RIGA- A PLACE WHERE CENTURIES MEET

An architectural pearl

City for business, culture, active holidays, beauty, wellness and health.

Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [paziņojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.



## Corporate travel for groups (esp. Scandinavia)

Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [paziņojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.

THANK YOU! 😊